

INWONERSPANEL

CUIJK

**INWONERSPANEL CUIJK
PEILING 1 2015**

PARKEERBELEID CENTRUM

**Gemeente Cuijk
Juli/Augustus/September 2015**



- Uitgave:** Research 2Evolve
Tesselschadelaan 15A
1217 LG Hilversum
Tel: (035) 623 27 89
info@research2evolve.nl
www.research2evolve.nl
- Datum:** Juli/Augustus/September 2015
- Onderzoek:** Inwonerspanel Cuijk Peiling 1 2015
Parkeerbeleid centrum
- Projectnummer:** 20150622.01
- Opdrachtgever:** Gemeente Cuijk

Het onderzoek is uitgevoerd door Research 2Evolve. Het marktonderzoeksbureau neemt de richtlijnen van de MOA (MarktOnderzoekAssociatie) en ESOMAR (European Society for Opinion and Marketing Research) in acht. Deze richtlijnen zijn bij Research 2Evolve op te vragen.

Het overnemen uit deze publicatie is toegestaan, mits de bron duidelijk wordt vermeld.

Hoofdstuk 1	Onderzoeksverantwoording	4
1.1	Inleiding	5
1.2	Uitvoering van het onderzoek	5
1.3	Responsoverzicht	5
1.4	Weging en rapportage	6
1.5	Steekproefsamenstelling	6
Hoofdstuk 2	Resultaten	7
2.1	Bezoek aan het centrum	8
2.2	Met de auto naar het centrum	10
2.3	Parkeren in het centrum	11
2.4	Parkeerbeleid	13

INWONERSPANEL

CUIJK

HOOFDSTUK 1

ONDERZOEKSVERANTWOORDING



1.1 Inleiding

In opdracht van gemeente Cuijk heeft het onderzoeksbureau Research 2Evolve een onderzoek, over het parkeerbeleid in het centrum van de gemeente, uitgevoerd onder de leden van het Inwonerspanel Cuijk.

De uitkomsten van dit onderzoek gebruikt de gemeente voor het actualiseren van de parkeernota 2007-2015. In dit onderzoek zijn de volgende thema's aan bod gekomen: bezoek aan het centrum, met de auto naar het centrum, parkeren in het centrum en het parkeerbeleid.

1.2 Uitvoering van het onderzoek

Steekproef	Inwonerspanel Cuijk
Methode	Online
Uitnodiging	per e-mail
Veldwerkperiode	maandag 13 juli – zondag 6 september 2015
Herinnering	1 keer

1.3 Responsoverzicht

	N
Bruto steekproef	378
Vers sample / niet gereageerd	39
Niet volledig ingevulde vragenlijsten	9
Complete vragenlijsten	330
Respons	87%

1.4 Weging en rapportage

Voor deze peiling hebben wij gecontroleerd of er een afwijking is op basis van de variabelen; geslacht, leeftijd, postcode en huishoudgrootte. De respons wijkt voor de desbetreffende variabelen af, waarmee wij een weging hebben toegevoegd, zodat de resultaten een juiste afspiegeling vormen van de werkelijke bevolking. In de rapportage wordt de ongewogen N weergegeven.

Daar waar de som van de resultaten niet precies op 100% uitkomt, wordt dit veroorzaakt door afrondingsverschillen of was meer dan één antwoord toegestaan. Waar in de grafieken ongelijke N-nen te zien zijn, wordt dit veroorzaakt door het uitsluiten van de antwoordcategorie 'geen mening/niet van toepassing' en de respondenten die de desbetreffende vraag niet hebben beantwoord, 'geen opgave'.

1.5 Steekproefsamenstelling

De steekproef is, uitgesplitst naar enkele achtergrondkenmerken, als volgt samengesteld:

	ONGEWOGEN		GEWOGEN	
	N	%	N	%
Geslacht				
Man	182	55,2	164	49,6
Vrouw	148	44,8	166	50,4
Leeftijd				
18 t/m 34 jaar	31	9,4	63	19,1
35 t/m 44 jaar	31	9,4	53	16,2
45 t/m 54 jaar	73	22,1	72	21,9
55 t/m 64 jaar	93	28,2	59	17,8
65 t/m 74 jaar	78	23,6	51	15,3
75 jaar en ouder	24	7,3	32	9,7
Huishoudgrootte				
1	37	11,2	84	25,4
2	190	57,6	128	38,8
3	41	12,4	44	13,4
4	43	13,0	53	16,0
5 of meer	19	5,8	21	6,4

Postcode	N	%	N	%
5431	178	53,9	148	44,9
5432	78	23,6	81	24,6
5433	7	2,1	6	1,8
5434	13	3,9	18	5,4
5435	4	1,2	7	2,2
5437	23	7,0	24	7,4
5439	4	1,2	4	1,2
5443	23	7,0	42	12,6

INWONERSPANEL

GUIJK

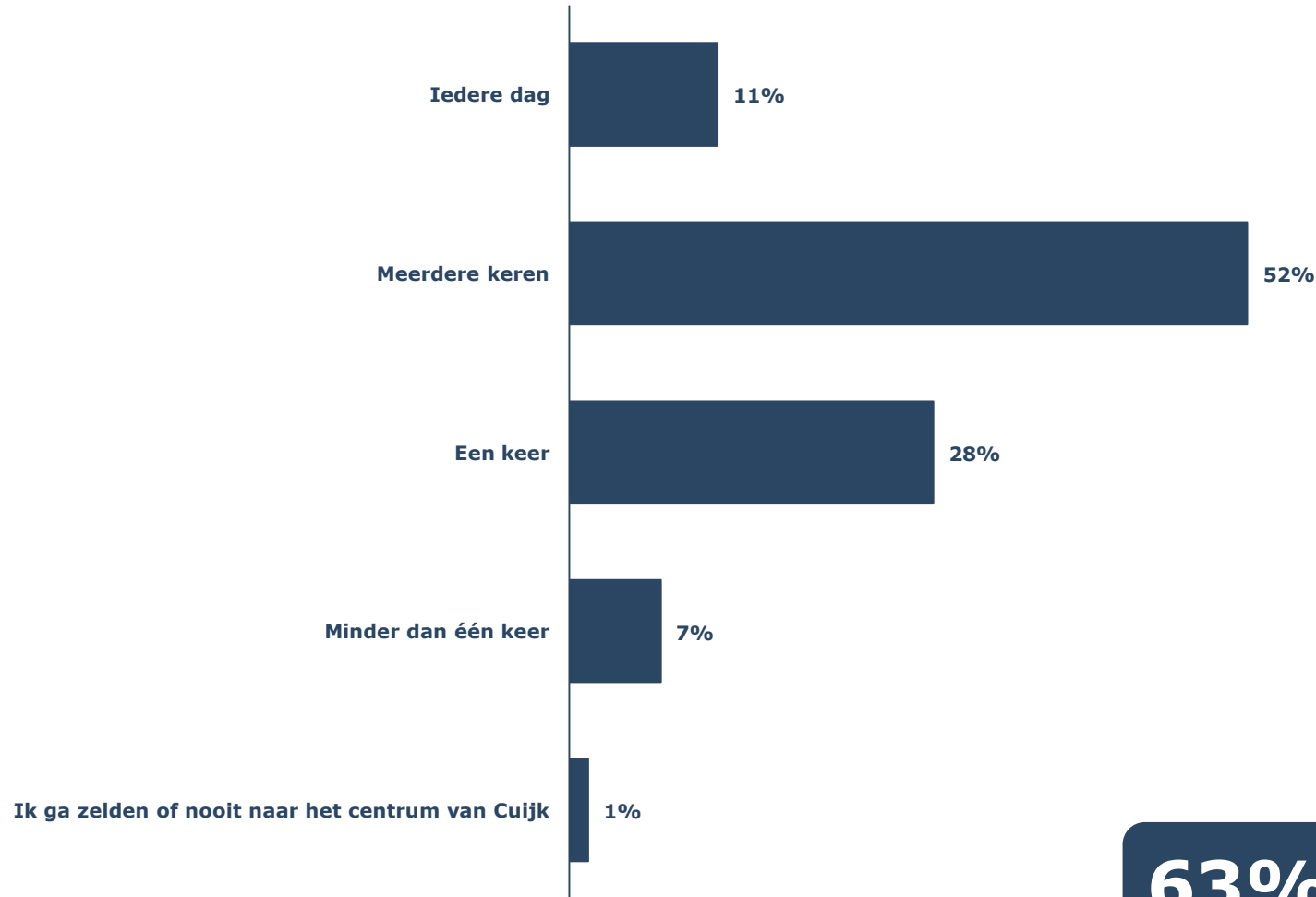
HOOFDSTUK 2

RESULTATEN



2.1 Resultaten – Bezoek aan het centrum

Hoe vaak gaat u gemiddeld per week naar het centrum van Cuijk? (N=330)

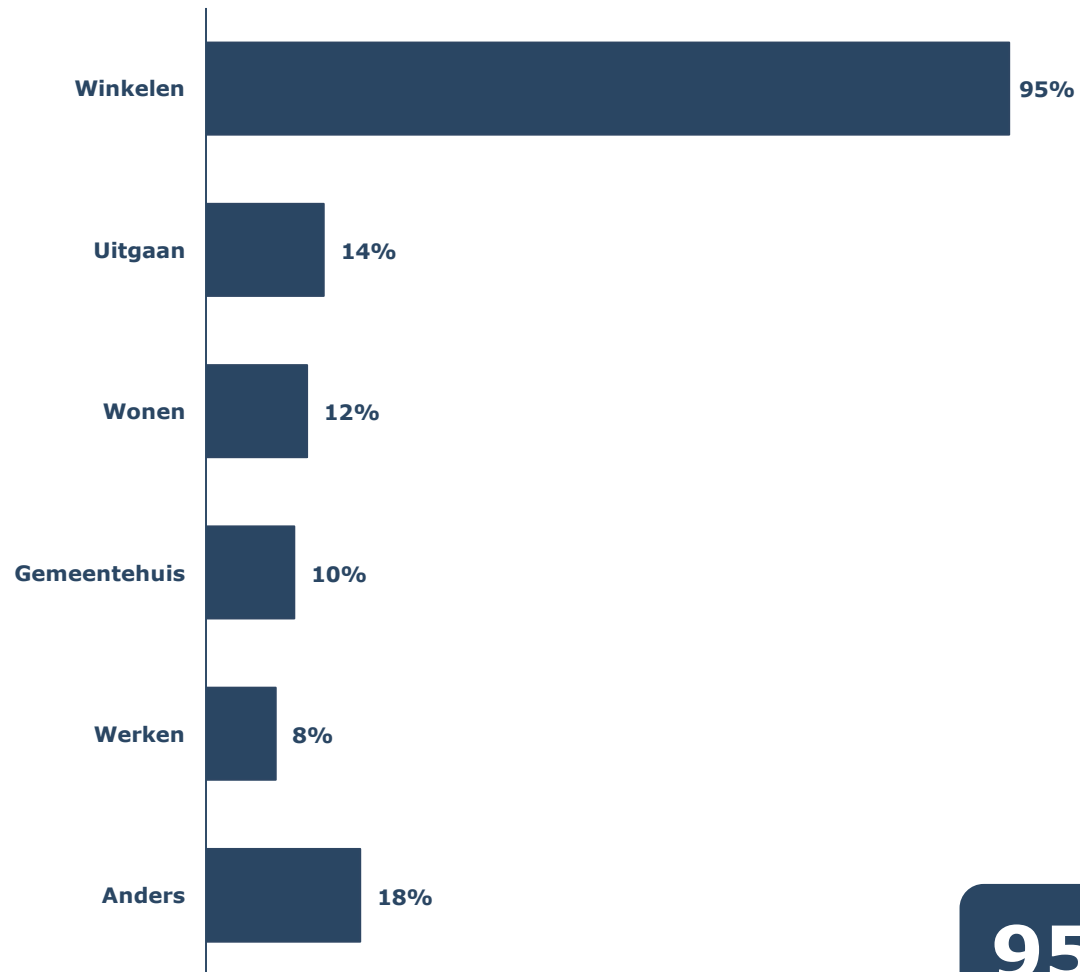


63%

bezoekt *meerdere* keren per week het centrum van Cuijk

2.1 Resultaten – Bezoek aan het centrum

Wat zijn voor u de belangrijkste redenen om het centrum van Cuijk te bezoeken? (N=325)



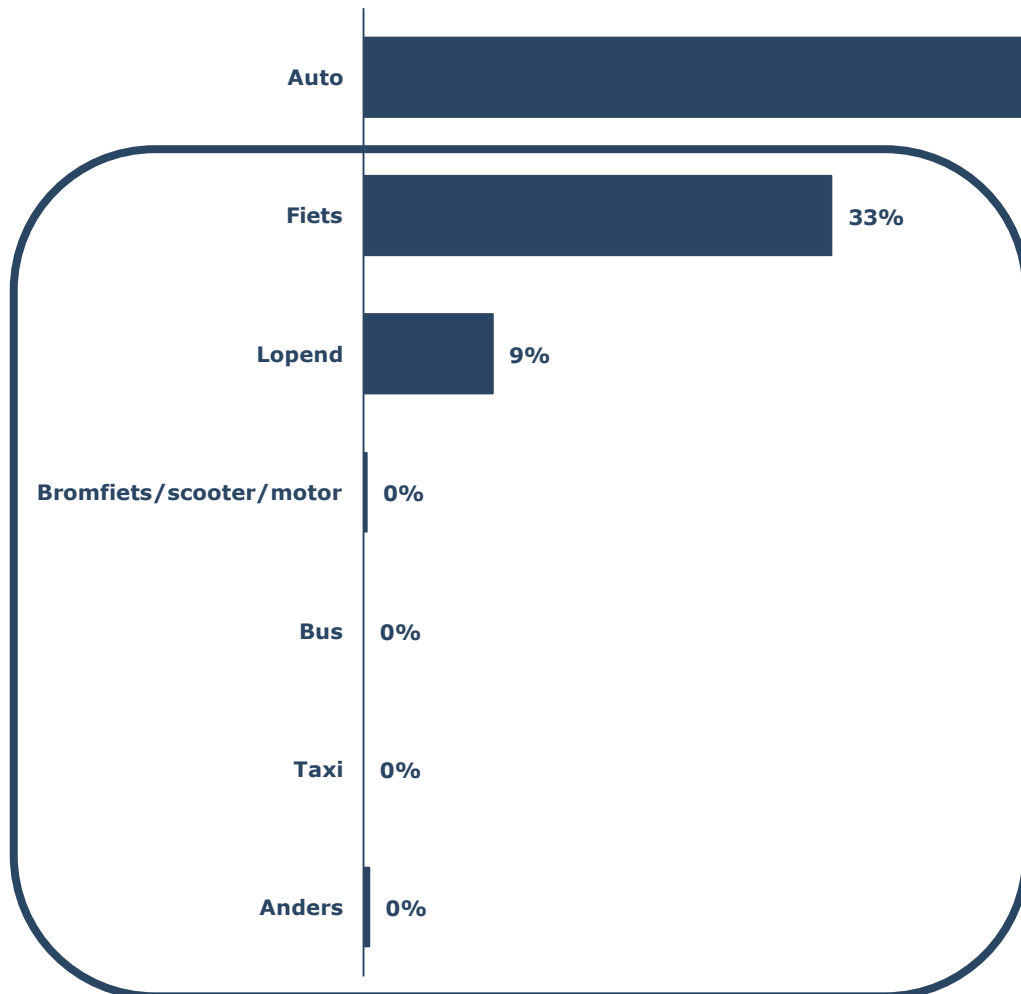
95%

geeft *winkelen* aan als *belangrijkste* reden om het centrum van Cuijk te bezoeken

Selectie: RP bezoekt wel eens het centrum van Cuijk

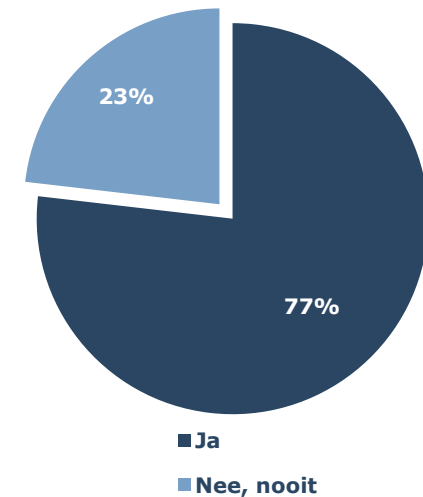
2.2 Resultaten – Met de auto naar het centrum

Welke van de onderstaande vervoersmiddelen gebruikt u het vaakst om het centrum te bezoeken? (N=325)



43%

Maakt u wel eens gebruik van de auto om het centrum te bezoeken? (N=149)



57%

gebruikt het *vaakst* de *auto* om het centrum van Cuijk te bezoeken

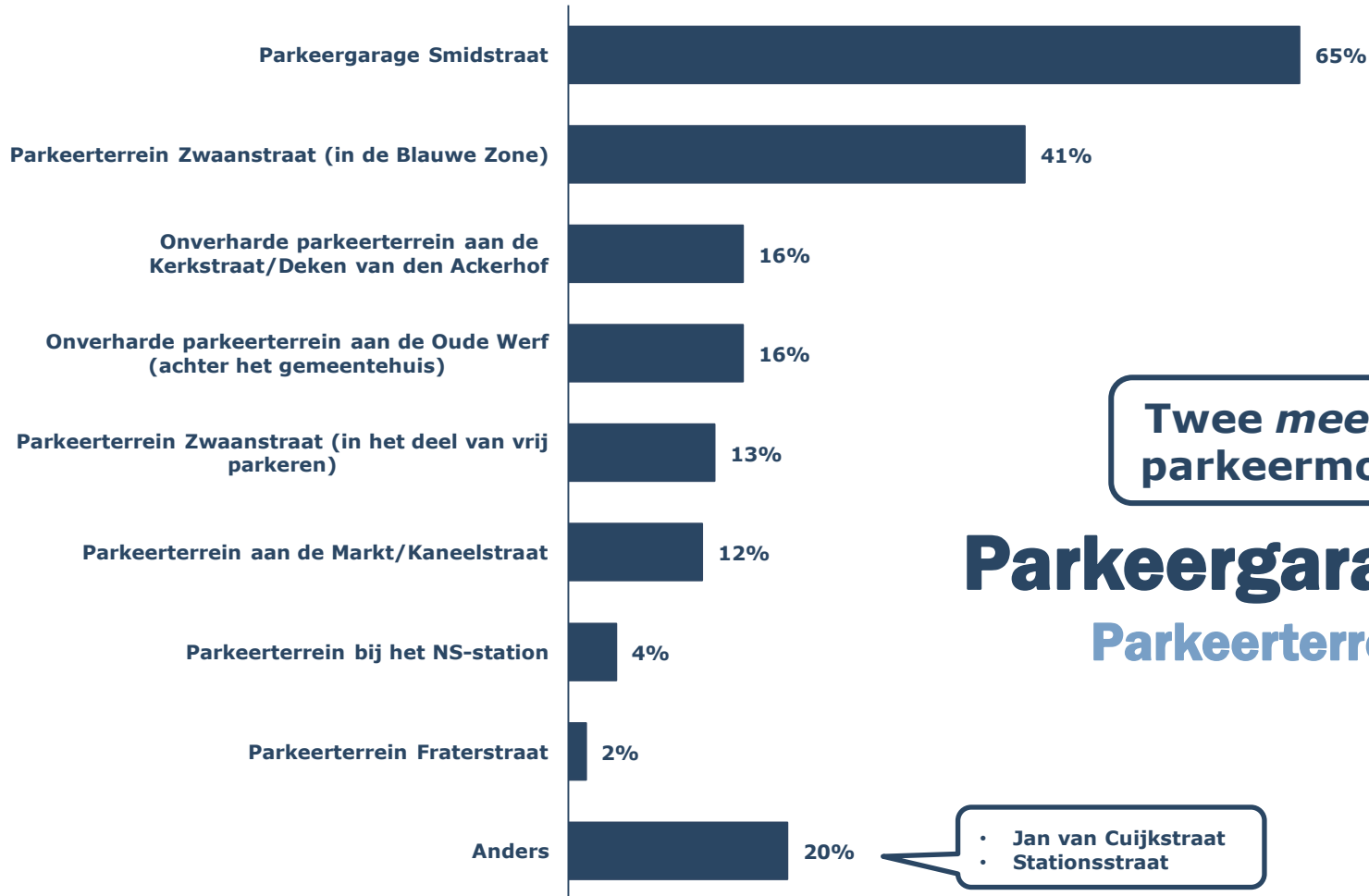
90%

gebruikt *wel eens* de *auto* om het centrum van Cuijk te bezoeken

Selectie: RP bezoekt wel eens het centrum van Cuijk

2.3 Resultaten – Parkeren in het centrum

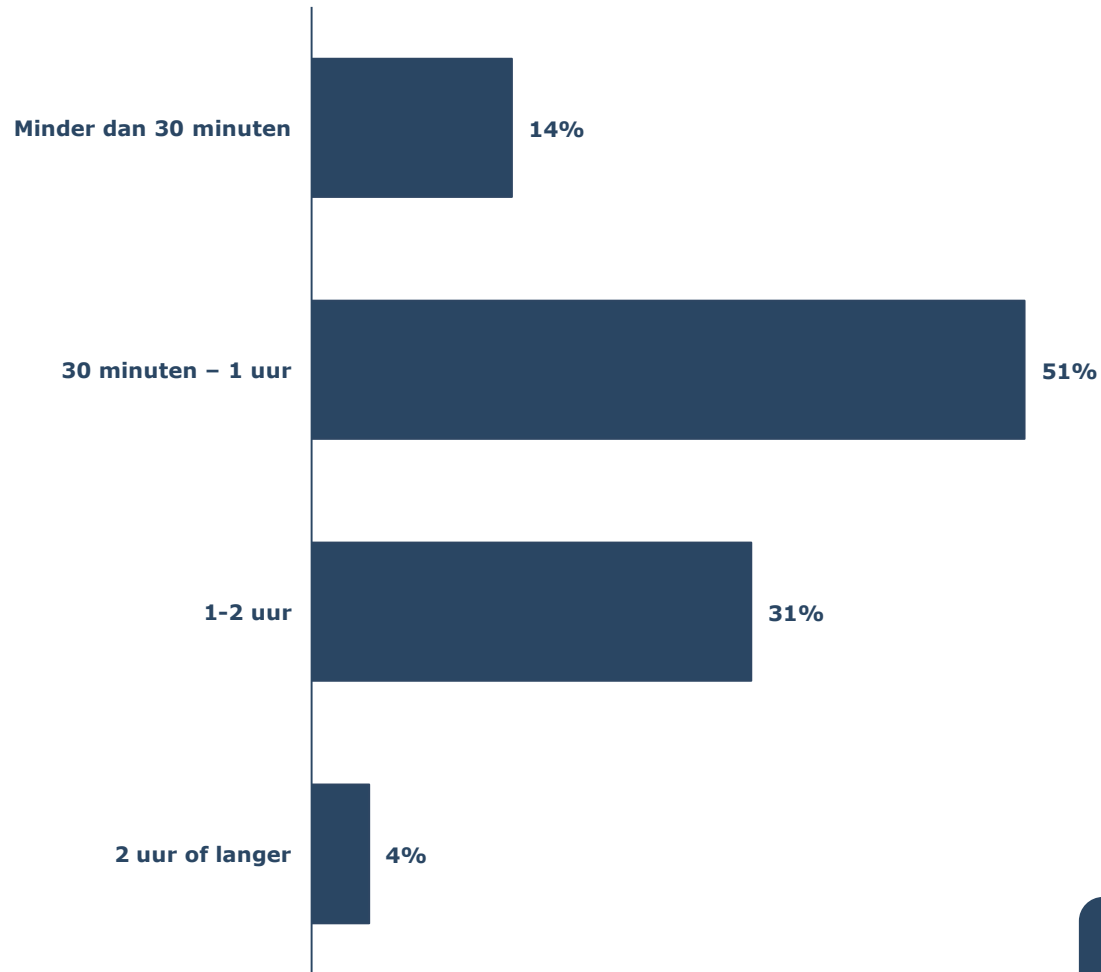
Waar parkeert u meestal uw auto als u het centrum bezoekt? (N=289)



Selectie: RP gebruikt (ook wel eens) de auto om het centrum van Cuijk te bezoeken

2.3 Resultaten – Parkeren in het centrum

Hoe lang parkeert u gemiddeld uw auto als u het centrum bezoekt? (N=289)



51% parkeert de auto in het centrum gemiddeld tussen de 30 en 60 minuten

Selectie: RP gebruikt (ook wel eens) de auto om het centrum van Cuijk te bezoeken

2.4 Resultaten – Parkeerbeleid

In hoeverre bent u het eens of oneens met de volgende stellingen?

	N	(zeer) mee oneens	neutraal	(zeer) mee eens
Er moet strenger gecontroleerd worden op foutparkeerders in het centrum	321	24%	30%	46%
De blauwe zones in het centrum moet worden opgeheven	318	67%	17%	16%
Het betaald parkeren in het centrum moet worden opgeheven	322	25%	17%	58%
Ik betaal belasting en vind daarom dat ik overal gratis moet kunnen parkeren, ook als dat in sommige straten/buurtten, ook in de mijne, tot overlast leidt	320	58%	16%	25%
Ik vind het belangrijk dat geïnvesteerd wordt in voorzieningen voor fiets en openbaar vervoer in plaats van dat de oplossing gezocht wordt in de aanleg van extra wegen en parkeerruimte.	322	25%	21%	53%
Als men in het centrum wil parkeren is het logisch dat men daarvoor moet betalen	325	59%	12%	29%
Ik betaal liever (meer) voor een parkeerplaats dan dat ik verder moet lopen om te kunnen parkeren	321	72%	11%	17%
De gemeente hanteert een redelijk parkeertarief in het centrum	297	21%	33%	46%

Zeven op tien inwoners wil de blauwe zones in het centrum behouden.

Zeven op de tien inwoners zou liever verder willen lopen dan meer te moeten betalen voor een parkeerplaats betalen dichtbij het centrum.

Zes op de tien inwoners vindt dat het betaald parkeren in centrum moet worden opgeheven.

Wel geeft **zes op de tien** inwoners aan dat overal gratis parkeren, vanwege het betalen van belasting, niet tot overlast mag leiden in eigen straat of buurt.

2.4 Resultaten – Parkeerbeleid

Hoe beoordeelt u de volgende parkeeraspecten in het centrum van Cuijk?

	N	(zeer) slecht	neutraal	(zeer) goed
Het aantal beschikbare parkeerplaatsen	319	13%	19%	68%
Het gemak van betalen voor het parkeren	280	20%	35%	45%
Kwaliteit parkeerplaatsen	317	19%	24%	57%
Tarief parkeerplaatsen	281	17%	42%	41%
Bereikbaarheid parkeerplaatsen	315	7%	17%	76%
De bewegwijzering naar parkeerplaatsen	293	17%	31%	52%
Het aantal beschikbare parkeerplaatsen voor mindervalide	220	13%	45%	42%
Ligging parkeerplaatsen nabij winkels of andere bestemming	316	9%	13%	77%

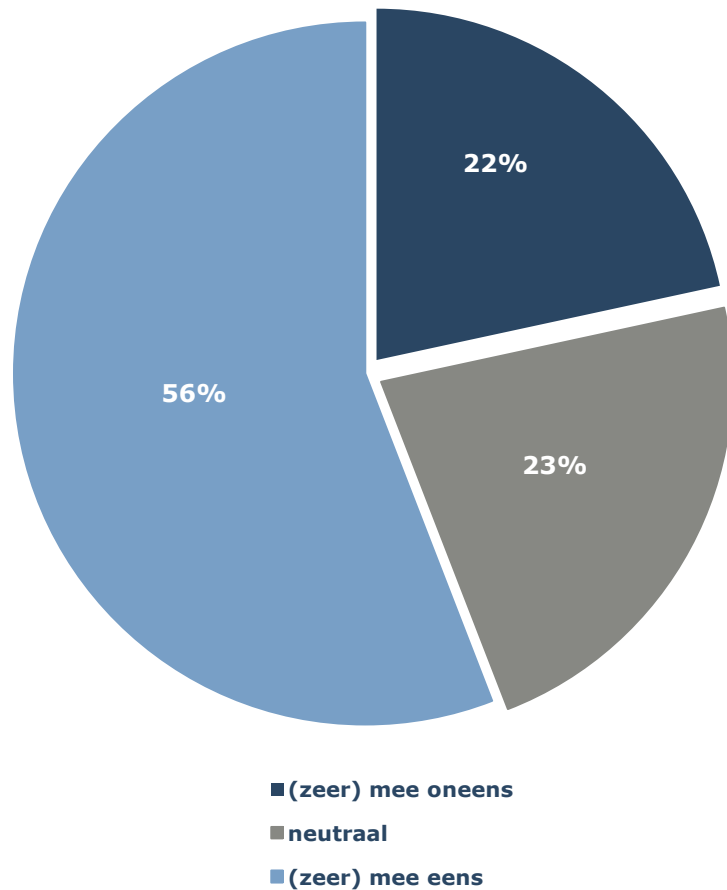
Driekwart van de inwoners is **tevreden** over de bereikbaarheid en de ligging van de parkeerplaatsen in het centrum.

Zeven op de tien inwoners is **tevreden** over het aantal beschikbare parkeerplaatsen in het centrum.

Het gemak van betalen, het tarief, de kwaliteit en de bewegwijzering naar de parkeerplaatsen wordt iets **minder positief** beoordeeld. **Een vijfde** van de inwoners is hier **ontevreden** over.

2.4 Resultaten – Parkeerbeleid

In hoeverre bent u het eens of oneens met de volgende stelling?
"De gemeente Cuijk heeft in het algemeen het parkeren in het centrum goed geregeld." (N=322)



56%

vindt dat de gemeente Cuijk in het algemeen het parkeren in het centrum *goed* heeft geregeld

postadres

Postbus 918

1200 AX Hilversum

bezoekadres

Tesselschadelaan 15A

1217 LG Hilversum

telefoon

035 623 27 89

e-mail

info@research2evolve.nl

website

www.research2evolve.nl

